Presentación: Contabilidad para el Calculo y Control de Costes

Profesor: Jose Ignacio González Gómez

Departamento: Economía, Contabilidad y Finanzas- Teléfono (despacho/tutoría): 922317107 Correo electrónico: jggomez@ull.edu.es Web docente y profesional : http://www.jggomez.eu

Aula Virtual:



Universidad de La Laguna Campus Virtual Institucional

https://campusvirtual.ull.es/1920/course/view.php?id=201910082

Replica de los contenidos

www.jggomez.eu



Institucional 2019/2020









José Ignacio González Gómez



PARTE I: Fundamentos de la Contabilidad de Costes y de Gestión

Objetivos de la contabilidad Requisitos de la información contable Concepto de patrimonio- Elementos y masas patrimoniales Inventario- Balance de situación Hechos contables Las cuentas Cuentas de gastos e ingresos- La partida doble Razonamiento contable Libros de contabilidad

Tema 1: Conceptos básicos - (Esquema)

La circulación económica en la empresa, ámbito interno y externo de la empresa

Análisis formal del proceso productivo en la empresa

División de la contabilidad. Concepto y objetivos de la contabilidad de costes y de gestión

Relación y diferencia entra la contabilidad de costes o interna de la empresa y la contabilidad financiera

Lectura Obligatoria: Buendía Carrillo, D. y García Meca, E. (2016). Manual de Casos Prácticos de Contabilidad de Gestión

Tema 2. La magnitud del coste. Clasificación y comportamiento de los costes - (Esquema)

La circulación económica en la empresa, ámbito interno y externo de la empresa

Terminología básica de costes: Concepto de coste, objeto de coste, portador del coste

Coste, gasto, pérdida, inversión

Relatividad del coste

Principales criterios de clasificación de los costes

La estructura del proceso de formación del coste

La asignación y captación del coste en la empresa

Ejercicios y Actividades del Alumno

Lectura Obligatoria y Estudio: Capitulo 1 Buendía Carrillo, D. y García Meca, E. (2016). Manual de Casos Prácticos de Contabilidad de Gestión

Casos propuestos para su estudio por el alumno:

- · Identificación y clasificación de costes (Caso Hotel Alfa, SA) (Enlace)
- Test 1: Costes y Clasificación Enlace
- 02 Parte I Colección de Test Enlace

www.jggomez.eu

Menu

Inicio

Contactar

Académico

Cursos

Másters v Otros

I+D+i

Investigaciones

Comunicaciones

Doctrinal

Sis. Inf. Contable)

Costes y Gestión

DDD

Hoja Cálculo

SI Gestión

Otros

Herramientas

Enlazado

Reconomientos

Personal

Luiciones Firminae

SESION 1

Semana 1, 2 y 3

Presentación: Programa, Criterios de Evaluación, Introducción a la Asignatura, Tutorías, Campus Virtual . Manual Básico

PARTE I. Fundamentos de Contabilidad de Costes y de Gestión

Objetivos de la contabilidad Requisitos de la información contable Concepto de patrimonio- Elementos y masas patrimoniales Inventario- Balance de situación Hechos contables Las cuentas Cuentas de gastos e ingresos- La partida doble Razonamiento contable Libros de contabilidad

Tema 1: Conceptos básicos - (Esquema)

La circulación económica en la empresa, ámbito interno y externo de la empresa Análisis formal del proceso productivo en la empresa

División de la contabilidad. Concepto y objetivos de la contabilidad de costes y de gestión

Relación y diferencia entra la contabilidad de costes o interna de la empresa y la contabilidad financiera

Tema 2. La magnitud del coste. Clasificación y comportamiento de los costes - (Esquema)

La circulación económica en la empresa, ámbito interno y externo de la empresa

Terminología básica de costes: Concepto de coste, objeto de coste, portador del coste

Coste, gasto, pérdida, inversión

Relatividad del coste

Principales criterios de clasificación de los costes

La estructura del proceso de formación del coste

La asignación y captación del coste en la empresa

Ejercicios y Actividades del Alumno

Lectura Obligatoria y Estudio: Capítulo 1 Buendía Carrillo, D. y García Meca, E. (2016). Manual de Casos Prácticos de Contabilidad de Gestión

Casos propuestos para clase y su estudio por el alumno:

- 4 Identificación y clasificación de costes (Caso Hotel Alfa, SA) Enlace
- Test 1: Costes y Clasificación Enlace
- Q 02 Parte I Coleccion de Test Enlace

Web creada el 20-12-1999Total 7204 días on-line t Visitas

Observaciones

Horario y Cronograma de Actividades

AULA 3.2

	Primer	Cuatrimes	stre - LA LA	GUNA		Grupo 1			
lunes	martes		miércoles		jueves	viernes			
8:30-9:45	8:30-9:45		8:30-9:45		8:30-9:45				
INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL		OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN		ALEMÁN PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA III				
E.3.2	E.3.2		E.3.2		E.3.2	ACTIVIDADES -			
9:45-11:00 CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y COUROL DE COSTES	9:45-11:00 CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES		9:45-11:00 ALEMÁN PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA III		9:45-11:00 OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN				
E.3.2	E.	3.2	E.2	.2	E.3.2		_		
	11.20.12.45	1	11.00.10.15					_	
1 :45-12:45	INV.		11:30-12:45	Adeje	1:20-12:45 11:30-12:4	🔭 Adeje: Ju	ieves 11	L,30 : 12,45	
INGLÉS COMUNIC. TURÍS I CA IV	COM. PA101	CONTA. PA102	ALEM. III (PA101	CONTA	ACTIVIDADES Primer Cuatrimestre LA LAGUNA				Grupo 1
E.3.2	E.3.2	E.1.2	E.2.2 12:45-14:00	Semana	viernes	viernes	Semana	viernes	viernes
	CONTA. PA101	12:45-14:00 INV. COM.	ING. IV PA101	A 1	20 Septiembre	20 Septiembre	9	15 Noviembre (9:00-11:00)	15 Noviembre
	E.3.2	PA102 E.1.2	E.2.2	2	27 Septiembre	27 Septiembre	10	22 Noviembre (9:00-11:00)	22 Noviembre
				3	4 Octubre (11:00-13:00)	4 Octubre	11	29 Noviembre (9:00-11:00)	29 Noviembre
				4	11 Octubre	11 Octubre	12	6 Diciembre	6 Diciembre
				5	18 Octubre	18 Octubre (9:00-11:00)	13	13 Diciembre	13 Diciembre
				6	25 Octubre	25 Octubre (9:00-11:00)	14	20 Diciembre	20 Diciembre
				7	1 Noviembre	1 Noviembre	15		
				8	8 Noviembre	8 Noviembre			

Tutorías y contacto

☐ <u>Horario Tutoría</u>:

Lunes 11:00-14:00, Miércoles 10:00-13:00. En Adeje será los jueves de 10:30 a 11:30. Cualquier cambio o alteración se publicará con antelación en el aula virtual de la asignatura y en el tablón de anuncios del Departamento y Despacho del profesor

Lugar : Facultad de Economía, Empresa y Turismo, Nivel 3, UDI de Economía Financiera y Contabilidad, Despacho nº 7

- Contacto
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 317107
- Correo electrónico: jggomez@ull.edu.es
- Dirección web docente: http://www.campusvirtual.ull.es www.jggomez.eu

Objetivos generales de la asignatura

- Conocer los conceptos fundamentales de la contabilidad de costes y gestión en la empresa y su papel determinante en el proceso de toma de decisiones.
- Diferenciar entre coste y gasto.
- Seleccionar y estimar los costes relevantes para la toma de decisiones, para los diversos subsectores empresariales
- Capacidad para diseñar sistemas adecuados para la obtención de la información contable interna relevante
- Capacidad para valorar e interpretar la información interna para toma de decisiones.

Programa y Cronograma

Este cronograma es aproximado y se ajustará en función del desarrollo del curso

Semana 1 y 2

Semana 2, 3 y 4

Semana 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10

Semana 11, 12, 13, 14 y 15

PARTE I. Fundamentos de contabilidad de costes y de gestión

Tema 1. Conceptos básicos

Tema 2. La magnitud del coste. Clasificación y comportamiento de los costes

<u>PARTE II. Análisis de los principales elementos del coste en las empresas del sector turístico.</u>

Tema 3. Costes relevantes (I): Consumo matérias primas, mano de obra, etc

Tema 4. Costes relevantes (II): otros costes relevantes. Amortizaciones, Coste de oportunidad, etc

PARTE III: Modelos y sistemas de costes

Tema 5: Los centros de costes y el organigrama funcional de la empresa, especial atención a las empresas turísticas (USALI)

Tema 6: El Sistema de "Imputación Racional" aplicado a las empresas del sector turístico

Tema 7: El Sistema de "Direct Costing Perfeccionado" aplicado a las empresas del sector turístico

Tema 8: El modelo USALI (I) fundamentos

PARTE IV: Toma de decisiones e indicadores de control y gestión en la empresa turística

Tema 8: Análisis Coste-Volumen-Beneficio

Tema 9: Información relevante para la toma de decisiones

Tema 10. Principales indicadores de gestión para las empresas del sector turístico

Tema 11. El modelo USALI (y II): Informes y ratios básicos. Principales indicadores de gestión para las empresas del sector turístico

Bibliografía Básica (referencia)

Buendía Carrillo, Dionisio y García Meca, Emma (2016). Manual de Casos Prácticos de Contabilidad de Gestión. Ediciones Pirámide

Sistema de Evaluación y Calificación

Se ruega leer la guía académica

El sistema de Evaluación y Calificación se fundamenta en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC nº 11, de 19/01/2016 http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2016/011/001.html) y por lo establecido en la Memoria de Verificación correspondiente.

El sistema de evaluación y calificación de la asignatura consiste en:

- 1. Evaluación continua: Actividades de evaluación continua (30%) y prueba o examen final (70%).
- 2. Evaluación única: Prueba o examen final (100%).

El alumnado tendrá derecho a presentarse a una de las fechas de los dos llamamientos en la primera convocatoria.

La evaluación continua de la asignatura se aplicará en la primera convocatoria del curso académico.

Las actividades de evaluación continua <u>no implicara</u> la superación de los temas evaluados y por tanto la evaluación final o <u>prueba final abarcara todos los temas</u> tratados en el curso y contenidos en la guía docente

Aquellos estudiantes que no se hayan presentado a la pruebe de evaluación continua podrá presentarse en convocatoria ordinaria una prueba final única que consistirá en la resolución de cuestiones teórica y supuestos prácticos. Podrá obtener una puntuación máxima de 10 puntos

1) EVALUACIÓN CONTINUA

- **1.1.** Las actividades de evaluación que conforman la continua (con puntuación máxima 3 puntos) consistirán en:
 - a. Una prueba de evaluación parcial de respuestas cortas y/o desarrollo práctico y/o cuestionario tipo test. Tendrá una puntuación máxima de 2,5 puntos sobre 10.
 - b. La resolución de un caso práctico o supuesto en equipo o grupo, que deberán entregar al profesor/a.
 - c. La participación activa de los estudiantes en las clases teóricas, prácticas y actividades formativas relacionadas con la materia. El tipo de participación se indicará por el profesorado responsable de la asignatura.

Las dos últimas actividades se valorarán hasta 0,5 puntos sobre 10.

Se considerará que el alumnado se ha presentado a la evaluación continua de la asignatura desde el momento en que haya realizado la prueba de evaluación parcial de máximo 2,5 puntos (apartado a) anterior).

- **1.2.** Prueba o examen final: Puntuación máxima de 7 puntos. La superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de dos condiciones:
 - a. Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos y
 - b. Obtener, al menos, el 50% de la puntuación máxima del examen final, es decir, 3,5 puntos.

En caso que un alumno/a no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, la calificación final de la asignatura será de 4,5 puntos.

2) EVALUACIÓN ÚNICA

Prueba o examen final de respuestas cortas y/o desarrollo práctico y/o cuestionario tipo test (100%), con una puntuación máxima de 10 puntos.

El alumnado que no haya superado la asignatura en la primera convocatoria dispondrá de dos convocatorias adicionales, cuya calificación se basará en la evaluación única.

La parte de la evaluación continua que haya sido superada por el alumnado se incorporará a la evaluación única, salvo que el alumnado renuncie a dicha incorporación antes del inicio del periodo de exámenes.

ALUMNO EN 5^a, 6^a Y 7^a CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Tiene por defecto el derecho a ser examinado por un Tribunal con una evaluación única sobre 10 puntos. Si quiere presentarse a la evaluación continua debe renunciar al Tribunal expresamente, dentro del plazo que establece el Vicerrectorado de Estudiantes en el Calendario del Grado para el curso correspondiente.

